



Formulár príkladov dobrej praxe ESF – b)¹

Príloha č. 2

Názov projektu
STN EN ISO 9001/2000 na kvalitu predaja a investícia do ľudského kapitálu
Názov Operačného programu
Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia
Kód výzvy a ITMS kód projektu
DOP-SIA-2008/1.2.1/01, ITMS - 27110230060
Názov prioritnej osi, opatrenia a rámcovej aktivity
Prioritná os 1 Podpora rastu zamestnanosti, Opatrenie 1.2 Podpora tvorby a udržania pracovných miest prostredníctvom zvýšenia adaptability pracovníkov, podnikov a podpory podnikania
Miesto realizácie projektu (mesto/okres/samosprávny kraj)
Čadca/Čadca/Žilinský samosprávny kraj
Časový rámec realizácie projektu (dátum začatia a dátum ukončenia realizácie projektu: ddmr - ddmr)
02092009 - 31122010
Koniec realizácie aktivít projektu (ddmr - ddmr)
31122010
Rozpočet projektu (celkové náklady na projekt a výška poskytnutého nenávratného finančného príspevku)
70 347,46 EUR/66 830,08 EUR
Kontaktné údaje prijímateľa (názov a sídlo prijímateľa, meno kontaktnej osoby pre projekt, telefón, fax, e-mail, webová stránka)
AUTOPROFIT, s.r.o., A. Hlinku 483, 022 01 Čadca, Mgr. Viliam Kocúrek, riaditeľ spoločnosti tel.: 041/4335719, fax: 041/4335519, projekty@autoprofitcadca.sk, www.autoprofitcadca.sk
Ciele projektu (uvedte kľúčové slová)
Podpora podnikov Investovanie do vedomostí a zručností zamestnancov Odborné vzdelávanie Informačné a komunikačné technológie Manažérske zručnosti
Cielové skupiny (uvedte kľúčové slová)
Zamestnanci Zamestnanci s nedostatočnými zručnosťami Ženy

¹ Prijímateľ vyplní pred ukončením realizácie projektu.

Stručný opis projektu: (max. 50 riadkov)

Obligatórne položky:

1. Ciele

Všeobecným cieľom projektu je zavedenie systému manažérstva kvality podľa STN EN ISO normy 9001/2000 na predaj vozidiel zn. PEUGEOT a podpora rastu zamestnanosti a adaptability zamestnancov spoločnosti AUTOPROFIT, s.r.o. formou rozvoja vzdelávania.

2. Aktivity (max. 15 riadkov)

Rozšírenie systému riadenia kvality STN EN ISO 9001/2000 na predaj vozidiel zn. PEUGEOT. Prehĺbiť a rozšíriť kvalifikáciu zamestnancov – investícia do ľudského kapitálu zlepšením vzdelávania a kvalifikácií v oblasti počítačovej gramotnosti a predajných zručností.

3. Výstupy/výsledky (kvalitatívne a kvantitatívne indikátory)

Zamestnanci sa prostredníctvom projektu zdokonalili v oblasti používania a obsluhy osobných počítačov, pre správny prístup k zákazníkom sa zdokonalili v predajných, komunikačných a marketingových zručnostiach. Zamestnávateľ získal ISO normu na predaj vozidiel Peugeot, nakoľko bez tejto normy nebol dostatočne konkurenčne schopný.

Výsledok: zvýšenie konkurencieschopnosti podniku, zvýšenie uplatnenia zamestnancov na trhu práce.

Analýzou výstupov projektu je možné sledovať jeho dopad na postavenie spoločnosti na trhu a na jeho výsledku. Na základe výsledkov dopadu bude vypracovaný program ďalšieho vzdelávania pre zamestnancov spoločnosti a jeho finančné zabezpečenie bude hradené z vlastných zdrojov.

4. Nadväznosť (trvalá/následná udržateľnosť výsledkov projektu)

Zvýšenie kvalifikácie zamestnancov je zárukou udržateľnosti výsledkov projektu a predpoklad ďalšieho rozvoja vzdelávania v spoločnosti. Existujúce stratégie a plány vzdelávania budú dostatočnou zárukou udržateľnosti súčasných pracovných miest.

Fakultatívne položky:

1. Problémy zistené pri aplikácii

2. Prenositelnosť (odporúčania pre zavedenie príkladov dobrej praxe, odporúčania pre použitie príkladov dobrej praxe v iných podmienkach)

Špeciálne opatrenia na zvýšenie participácie žien na trhu práce

Spolupráca s partnermi (lokálni, regionálni alebo nadnárodný, sociálni partneri, MVO alebo iné súkromné subjekty a pod.)

Vydané publikácie zamerané na šírenie výsledkov projektu, webové stránky alebo iné aktivity

- vytvorenie webovej stránky na existujúcej stránke www.autoprofitcadca.sk
- vydanie inzerátu a tlačovej správy o implementácii projektu, vydanie Pr článku o zrealizovanom projekte
- označenie projektu v budove, v školiacej miestnosti, pri školiacich aktivitách mimo sídla spoločnosti